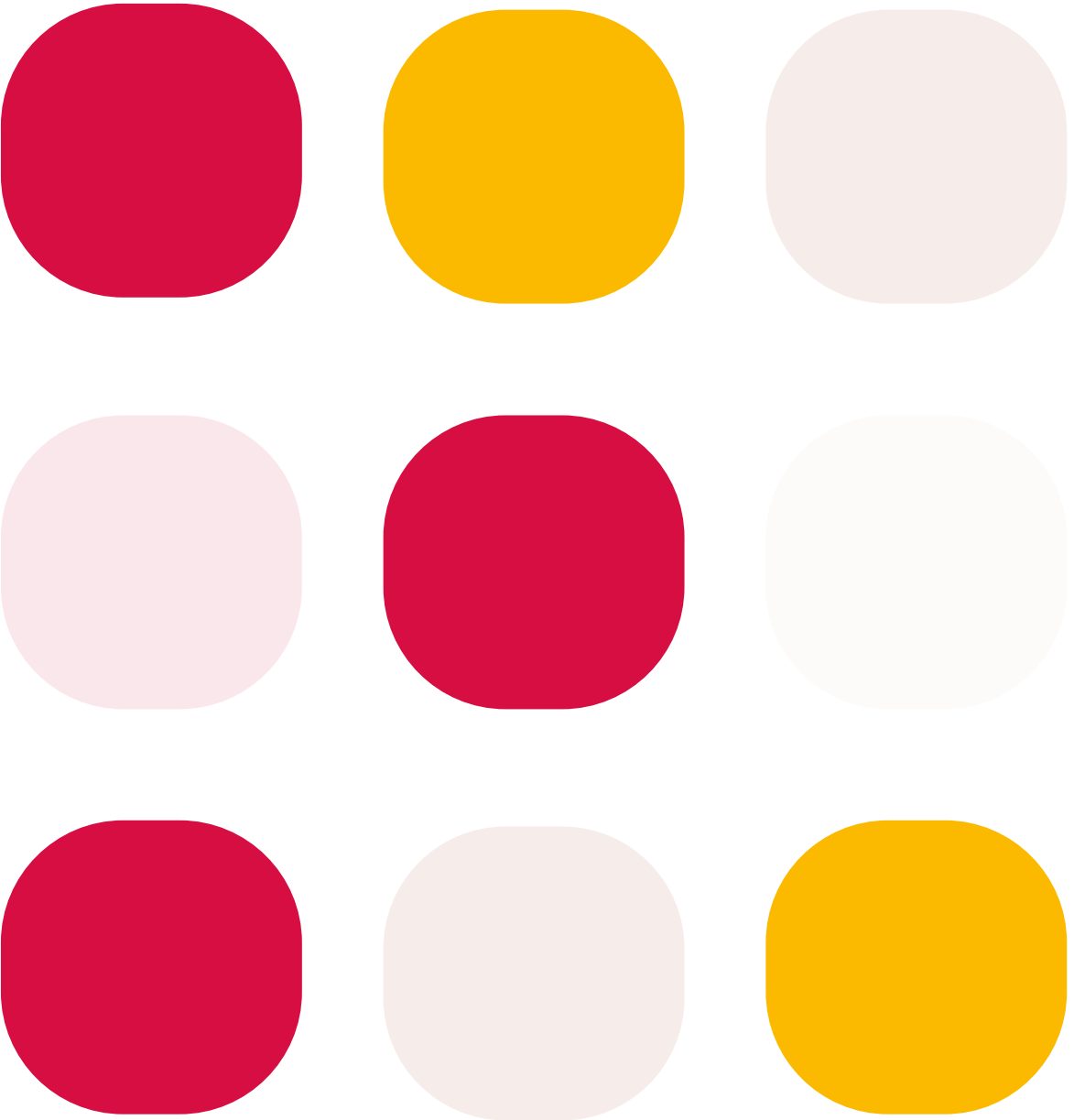




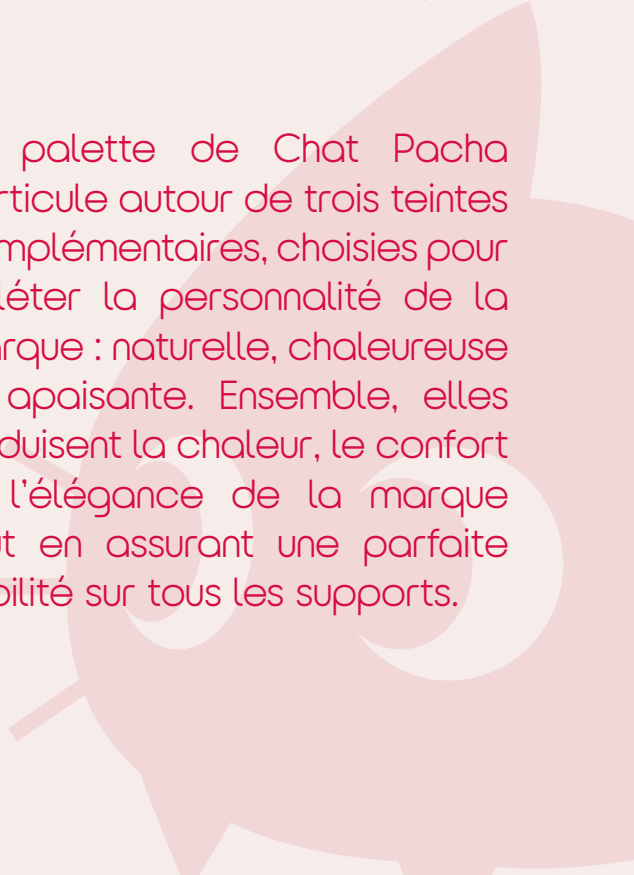
Charte Graphique

3	PALETTE DE COULEURS	19	Version alpha
4	Cadre d'utilisation	20	Version décor
5	Décor	21	Version monochrome
		22	Mention spécial
6	LOGO COMBINÉ	23	Interdictions
7	Marges de sécurité	24	Recommandations
8	Version soft	25	Favicon
9	Version color	26	Icône application mobile
10	Version alpha	27	Iconographie
11	Version monochrome		
12	Mention spécial	28	TYPOGRAPHIE
13	Interdictions	29	Hells Bells
14	Recommandations	30	Folkies Vantage Sans
		31	Mogila Light
15	LOGO CAT ONLY	32	Mogila Regular
16	Marges de sécurité		
17	Version soft	33	MOCKUPS
18	Version color		



ÉQUILIBRE ET IDENTITÉ CHROMATIQUE

La palette de Chat Pacha s'articule autour de trois teintes complémentaires, choisies pour refléter la personnalité de la marque : naturelle, chaleureuse et apaisante. Ensemble, elles traduisent la chaleur, le confort et l'élégance de la marque tout en assurant une parfaite lisibilité sur tous les supports.



PALETTE DE COULEURS

PALETTE DE COULEURS - Cadre d'utilisation

La palette globale

La palette de couleurs de Chat Pacha est constitué de 3 couleurs qui s'équilibrent à la perfection.

Sable

#f6ece9

C = 4
M = 8
J = 8
N = 0

R = 246
V = 237
B = 234

La couleur Sable est une couleur sobre et neutre qui permet d'adoucir la palette de couleurs. Elle est destinée à être utilisée en fond de logo, pour les titres et textes sur fond Framboisier et pour des aplats.

Miel

#fbb900

C = 0
M = 30
J = 100
N = 0

R = 251
V = 186
B = 0

La couleur Miel est une couleur dynamique qui sert de couleur d'accentuation et qui permet de vivifier la palette. Elle est destinée à être utilisée pour le logo, en fond de logo, et pour des aplats.

Framboisier

#d60e41

C = 10
M = 100
J = 65
N = 0

R = 214
V = 14
B = 65

La couleur Framboisier est une couleur à la fois douce et vive qui apporte l'équilibre parfait à la palette, elle en est le socle. Elle est destinée à être utilisée pour le logo, en fond de logo, pour les titres et textes sur fonds Sable et Miel et pour des aplats.

Pourcentage d'utilisation : 35%

Pourcentage d'utilisation : 20%

Pourcentage d'utilisation : 45%

PALETTE DE COULEURS - Décor

Faibles opacités

Les coloris Framboisier et Sable peuvent être utilisés en plus faible opacité quand le logo est utilisé dans sa version décor.

Framboisier

Opacité : 10%

La couleur Framboisier en opacité à 10% est uniquement destinée à être utilisée pour la version décor du logo, sur un fond Sable ou Miel.

Sable

Opacité : 20%

La couleur Sable en opacité à 20% est uniquement destinée à être utilisée pour la version décor du logo, sur un fond Framboisier.



**LOGO
COMBINÉ**

LE SYMBOLE D'UN UNIVERS APAISANT

Le logo Chat Pacha incarne un lieu dédié au bien-être félin. Ses lignes douces et son équilibre traduisent la sérénité, la confiance et l'attention portées à chaque pensionnaire. À la fois sobre et expressif, il incarne un univers haut de gamme, chaleureux et apaisant.

LOGO COMBINÉ - Marges de sécurité

Zone de sureté

La zone de sureté autour du logo combiné est déterminée par la lettre "c" suivant l'exemple ci-dessous.



La marge de sécurité du logo combiné garantit sa lisibilité et préserve son intégrité visuelle.

Autour du logo, aucun élément graphique, texte ou image ne doit entrer dans la zone définie par la hauteur de la lettre "c" du logo-type.

Cette unité constitue la distance minimale à respecter pour assurer une respiration suffisante et maintenir la présence du logo dans toutes les configurations d'utilisation.

LOGO COMBINÉ - Version soft

Douceur et efficacité

Les versions soft du logo combiné sont les versions de référence les plus “passe-partout”. Douces et harmonieuses, elles font leur effet.



Cette version soft du logo combiné dans son coloris Framboisier apposé sur un fond blanc, est la version de référence parfaite quand on recherche un maximum de sobriété. Par exemple pour des documents administratifs.



Dans ce cas, le logo reste dans son coloris Framboisier et est apposé sur un fond Sable. Cette version soft reste également très sobre mais permet de réchauffer le support en cassant la froideur du blanc si besoin.

LOGO COMBINÉ - Version color

Captation du regard

Les versions color du logo combiné ont la capacité d'attirer le regard. Elles seront un point fort dans la stratégie de communication.



Dans cette version color, le logo combiné en coloris Framboisier est apposé sur un fond Miel. Ici on ne recherche pas la même chose que dans la version soft, on cherche à attirer le regard. C'est pourquoi cette version est parfaite pour les campagnes publicitaires ou signalitiques extérieures.



Ici, le logo combiné passe en coloris Miel et est apposé sur un fond Framboisier. Comme la précédente, cette version color est taillée pour capter l'attention et attiser la curiosité, à vous de choisir laquelle de ces deux versions vous utiliserez.

LOGO COMBINÉ - Version alpha

Transparence et adaptabilité

Les 3 versions alpha du logo combiné sont des versions en transparence, destinées à être utilisées sur fonds de type images/photos.



Ci-dessus, la version alpha du logo combiné en couleur framboisier. Le logo est positionné en transparence sur une photo sur laquelle il ressort parfaitement et sa lisibilité n'est pas altérée.



Ici, la version alpha du logo combiné en couleur miel. Le logo est positionné en transparence sur une photo sur laquelle il ressort parfaitement et sa lisibilité n'est pas altérée.



Dans ce cas, on peut voir la version alpha du logo combiné en couleur blanc. Le logo est positionné en transparence sur une photo sur laquelle il ressort parfaitement et sa lisibilité n'est pas altérée.

Attention : les versions alpha du logo combiné existent uniquement dans les trois coloris présent ci dessus, en aucun cas un autre colori de logo ne peut être utilisé.

LOGO COMBINÉ - Version monochrome

Alternative et lisibilité

Les versions noire et blanche du logo combiné sont destinées à être utilisées en cas de soucis de lisibilité ou sur fond uni (voir page suivante).



Cette version noir du logo combiné, sera utilisée si elle est la seule alternative envisageable respectant la charte graphique dans un soucis de lisibilité ou si elle doit être apposée sur un fond uni autre que framboisier, miel, sable ou blanc.



Cette version blanche du logo combiné, sera utilisée si elle est la seule alternative envisageable respectant la charte graphique dans un soucis de lisibilité ou si elle doit être apposée sur un fond uni autre que framboisier, miel ou sable.

LOGO COMBINÉ - Mention spécial

Fonds unis

Uniquement la version monochrome du logo peut-être utilisé sur un fond uni étant dans un colori autre que : Framboisier, Miel, Sable ou blanc.



Dans ce cas, il s'agit d'une version de logo qui n'existe pas car les versions soft et color doivent être apposées obligatoirement sur un fond uni étant : Framboisier, Miel, Sable ou blanc. Ici, le logo est dans son colori Framboisier, il aurait donc du être positionné sur un fond Miel, Sable ou blanc.



Dans ce cas, il s'agit d'une version de logo qui n'existe pas car les versions soft et color doivent être apposées obligatoirement sur un fond uni étant : Framboisier, Miel, Sable ou blanc. Ici, le logo est dans son colori Miel, il aurait donc du être positionné sur un fond Framboisier.



Dans ce cas, la charte graphique à été respectée. Le logo est apposé sur un fond autre que : Framboisier, Miel, Sable ou blanc, donc la version monochrome blanche a été utilisé. La version monochrome noire aurait également pu être utilisée sur un fond uni plus clair.

LOGO COMBINÉ - Interdictions

Erreurs à ne pas reproduire

Ces exemples illustrent les altérations susceptibles de nuire à la lisibilité ou à la cohérence visuelle du logo Chat Pacha.



Le logotype Chat Pacha ne doit jamais être utilisé seul, sans son pictogramme. Le pictogramme apporte la dimension émotionnelle et figurative et agit également comme un repère mémoriel, essentiel à la reconnaissance sur les supports digitaux et imprimés.



Toute déformation du logo est interdite. Il doit conserver ses proportions d'origine, sans étirement ni compression, que ce soit en largeur ou en hauteur.



Il est interdit d'appliquer des couleurs différentes au logotype et au pictogramme. Le logo doit toujours être utilisé dans une de ses versions officielle. Toute couleurs de logo non mentionnée dans cette charte est proscrite.

LOGO COMBINÉ - Recommandations

Mises en page à favoriser

Ces exemples illustrent les altérations susceptibles de nuire à la lisibilité ou à la cohérence visuelle du logo Chat Pacha.



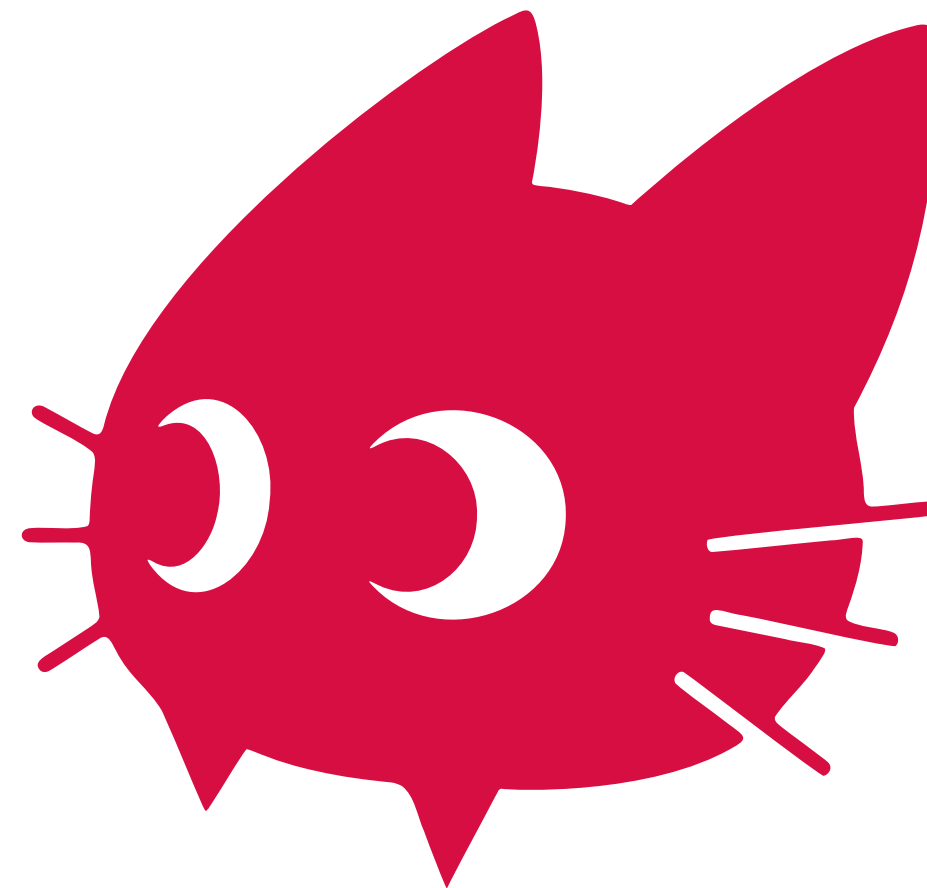
Le logo doit être utilisé sur un fond avec le moins d'informations possible. Si il est impossible de faire autrement, il faudra adapter la couleur et/ou l'emplacement du logo afin de choisir celle qui l'altérera le moins.



Dans ce cas, le logo est utilisé sur un fond avec trop d'informations. Comme expliqué précédemment, préférez un fond moins chargé. Si ce n'est pas possible, adaptez la couleur et/ou l'empacement du logo comme présenté ci-dessus.

LE SYMBOLE D'UN UNIVERS APAISANT

Le logo Chat Pacha incarne un lieu dédié au bien-être félin. Ses lignes douces et son équilibre traduisent la sérénité, la confiance et l'attention portées à chaque pensionnaire. À la fois sobre et expressif, il incarne un univers haut de gamme, chaleureux et apaisant.

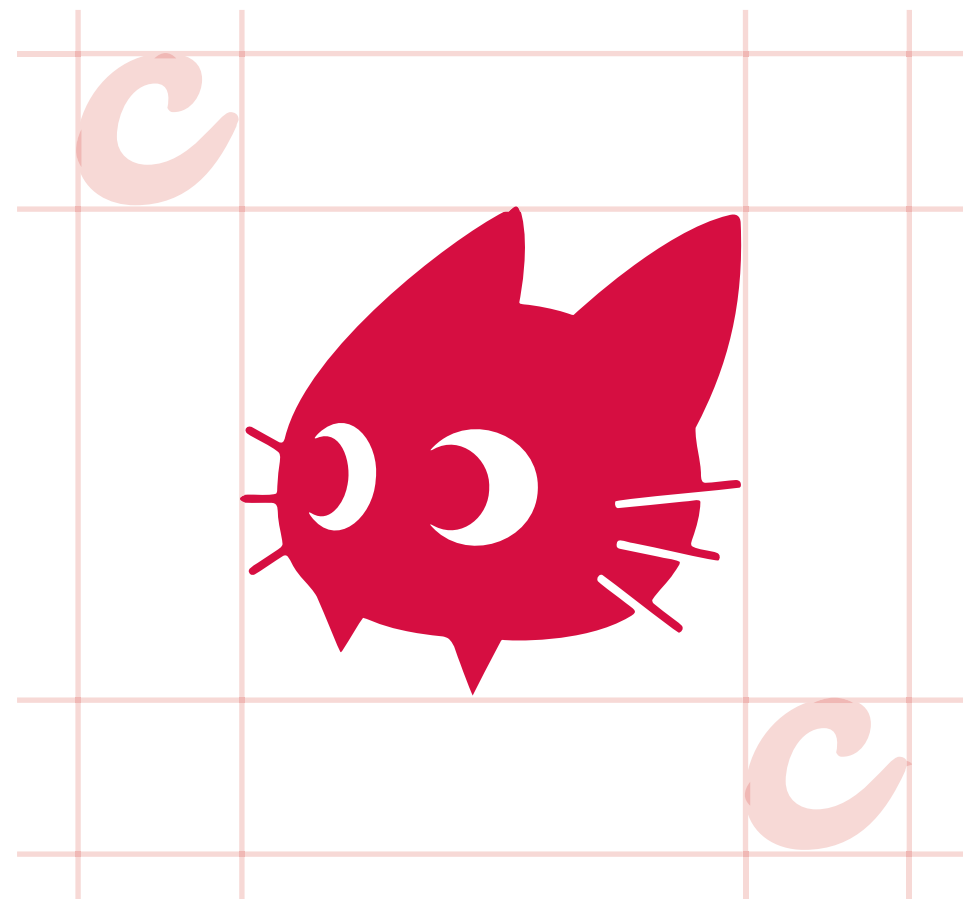


LOGO CAT ONLY

LOGO CAT ONLY - Marges de sécurité

Zone de sureté

La zone de sureté autour du logo combiné est déterminée par la lettre “T” suivant l’exemple ci-dessous.



Le pictogramme « cat only » dispose également d'une zone de sécurité déterminée par la hauteur de la lettre “c”.

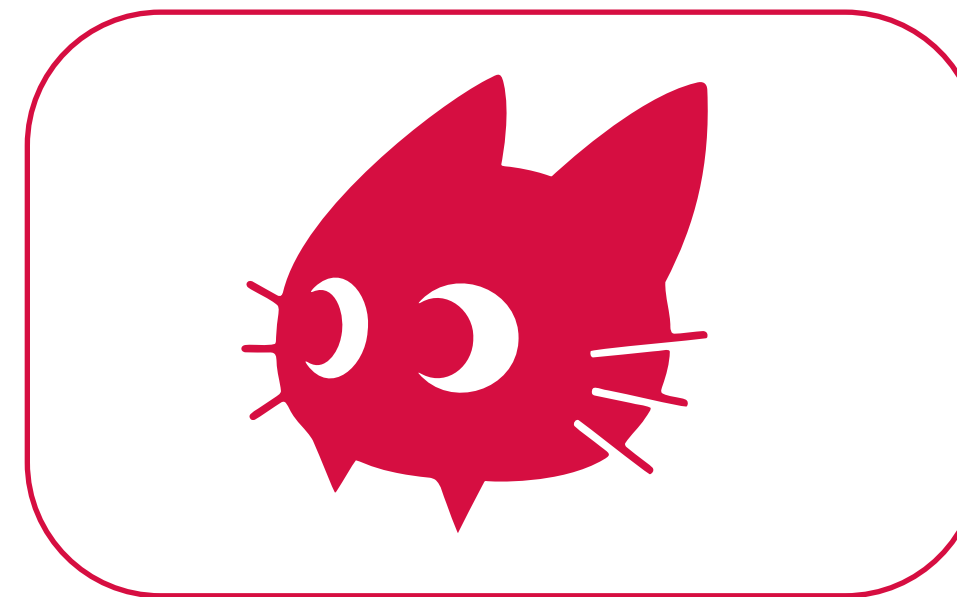
Cet espace doit rester libre de tout élément perturbateur afin de conserver la force visuelle du symbole et d'éviter toute altération de sa perception.

Respecter cette marge minimale garantit une utilisation cohérente et qualitative du pictogramme dans l'ensemble des supports.

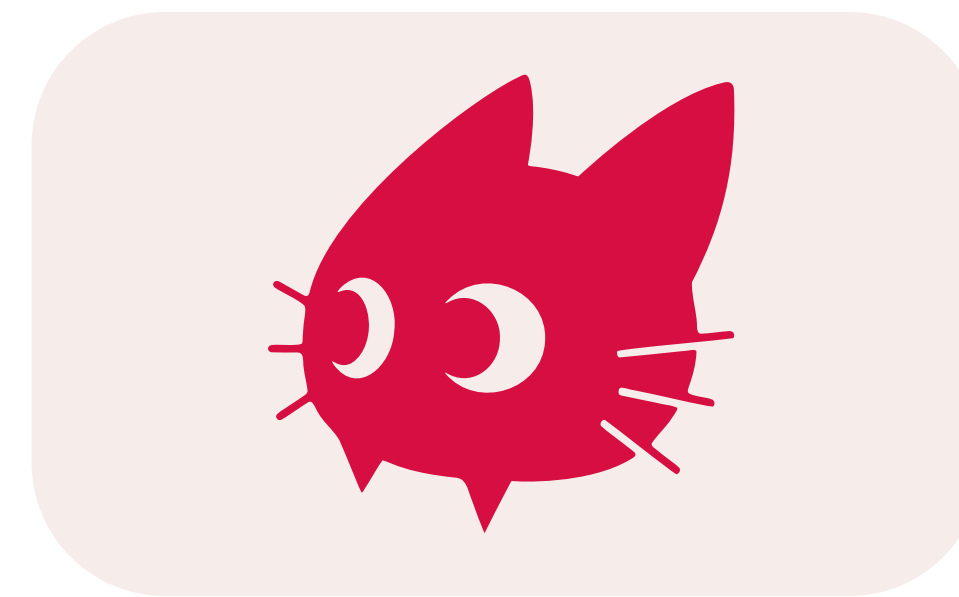
LOGO CAT ONLY - Version soft

Douceur et efficacité

Les versions soft du logo cat only sont les versions de référence les plus “passe-partout”.



Cette version soft du logo cat only dans son colori Framboisier apposé sur un fond blanc, est la version de référence parfaite quand on recherche un maximum de sobriété. Par exemple pour des documents administratifs.



Dans ce cas, le logo reste dans son colori Framboisier et est apposé sur un fond Sable. Cette version soft reste également très sobre mais permet de réchauffer le support en cassant la froideur du blanc si besoin.

LOGO CAT ONLY - Version color

Captation du regard

Les versions color du logo cat only ont la capacité d'attirer le regard. Elles seront un point fort dans la stratégie de communication.



Dans cette version color, le logo cat only en colori Framboisier est apposé sur un fond Miel. Ici on ne recherche pas la même chose que dans la version soft, on cherche à attirer le regard. C'est pourquoi cette version est parfaite pour les campagnes publicitaires ou signalitiques extérieures.



Ici, le logo cat only passe en colori Miel et est apposé sur un fond Framboisier. Comme la précédente, cette version color est taillé pour capter l'attention et attiser la curiosité, à vous de choisir laquelle de ces deux versions vous utiliserez.

LOGO CAT ONLY - Version alpha

Transparence et adaptabilité

Les 3 versions alpha du logo cat only sont des versions en transparence, destinées à être utilisées sur fonds de type images/photos.



Ci-dessus, la version alpha du logo cat only en colori Framboisier. Le logo est positionné en transparence sur une photo sur laquelle il ressort parfaitement et sa lisibilité n'est pas altérée.



Ici, la version alpha du logo cat only en colori Miel. Le logo est positionné en transparence sur une photo sur laquelle il ressort parfaitement et sa lisibilité n'est pas altérée.



Dans ce cas, on peut voir la version alpha du logo cat only en colori blanc. Le logo est positionné en transparence sur une photo sur laquelle il ressort parfaitement et sa lisibilité n'est pas altérée.

Attention : les versions alpha du logo combiné existent uniquement dans les trois coloris présent ci dessus, en aucun cas un autre colori de logo ne peut être utilisé.

LOGO CAT ONLY - Version décor

Cohérence d'usage et élément décoratif

Le logo peut être utilisé comme élément graphique d'arrière-plan. Cette version sert à enrichir la mise en page et à renforcer la cohérence vi-



La déclinaison de logo en colori Framboisier utilisé à 10% d'opacité et employé en grande taille, structure subtilement l'espace sans gêner la lecture. À utiliser uniquement sur fond Sable ou sur fond Miel.



Le contraste léger de l'utilisation du logo dans son colori Framboisier à 10% d'opacité sur fond Miel, renforce la présence visuelle de la marque. À utiliser uniquement sur fond Sable ou sur fond Miel.



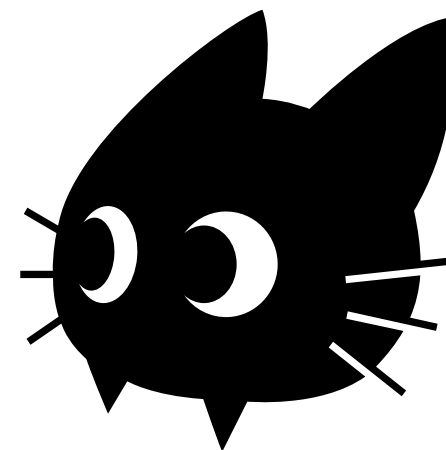
Cette version du logo portant la couleur Sable à 20% d'opacité, apporte une touche graphique discrète sans altérer la hiérarchie visuelle. À utiliser uniquement sur fond Framboisier.

Attention : Cet usage est purement décoratif, il ne remplace jamais le logo combiné ou le logo cat only.

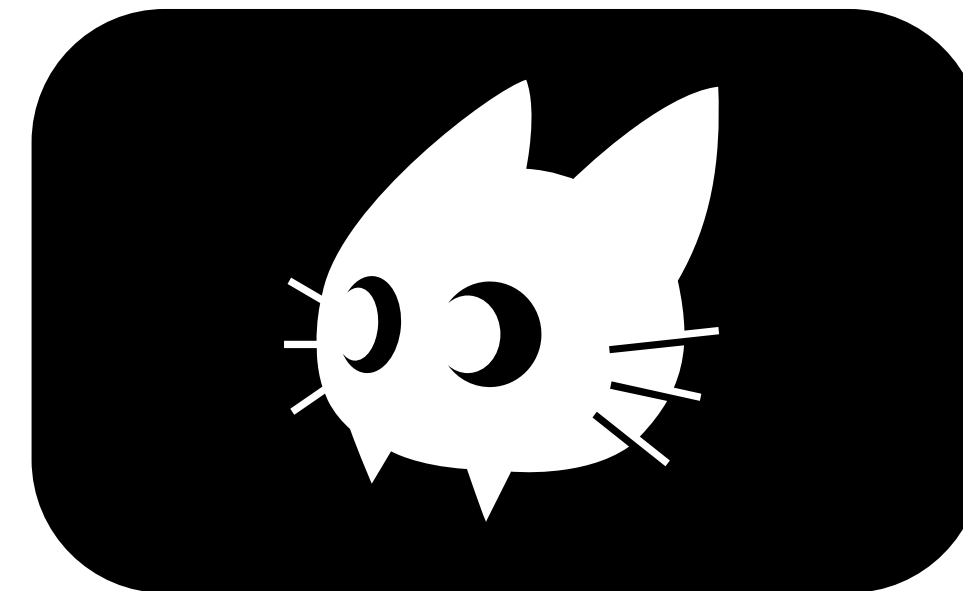
LOGO CAT ONLY - Version monochrome

Alternative et lisibilité

Les versions noire et blanche du logo combiné sont destinées à être utilisées en cas de soucis de lisibilité ou sur fond uni (voir page suivante).



Cette version noir du logo cat only, sera utilisée si elle est la seule alternative envisageable respectant la charte graphique dans un soucis de lisibilité ou si elle doit être apposée sur un fond uni autre que Framboisier, Miel, Sable ou blanc.

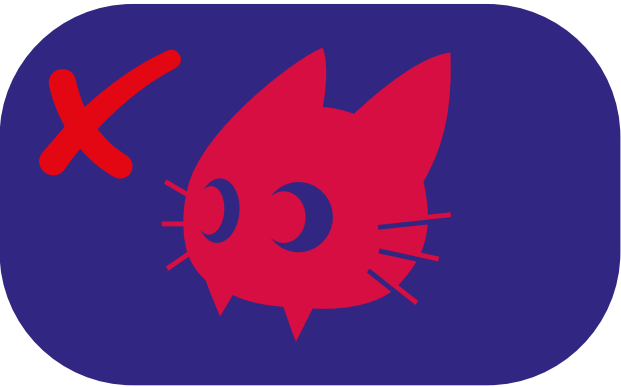


Cette version blanche du logo cat only, sera utilisée si elle est la seule alternative envisageable respectant la charte graphique dans un soucis de lisibilité ou si elle doit être apposée sur un fond uni autre que Framboisier, Miel ou Sable.

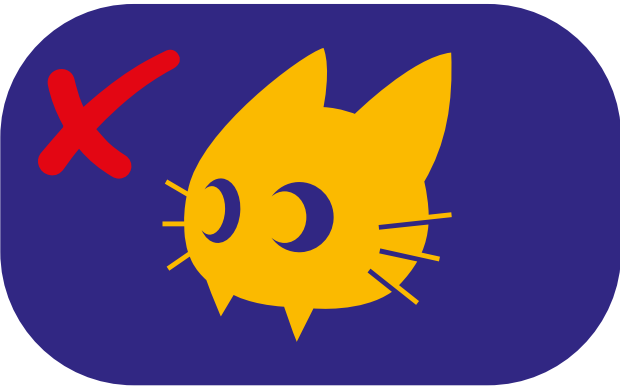
LOGO CAT ONLY - Mention spécial

Fonds unis

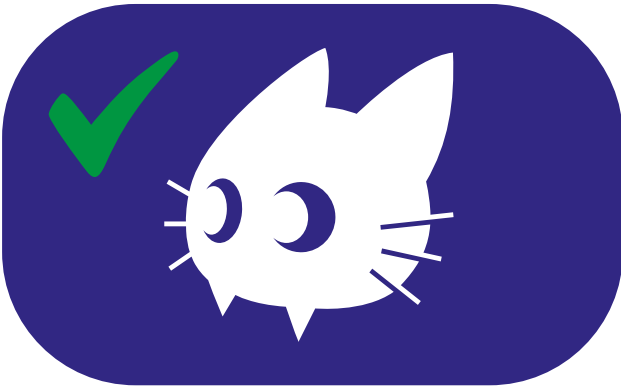
Uniquement la version monochrome du logo peut-être utilisé sur un fond uni étant dans un colori autre que : Framboisier, Miel, Sable ou blanc.



Dans ce cas, il s'agit d'une version de logo qui n'existe pas car les versions soft et color doivent être apposées obligatoirement sur un fond uni étant : Framboisier, Miel, Sable ou blanc. Ici, le logo est dans son colori Framboisier, il aurait donc du être positionné sur un fond Miel, Sable ou blanc.



Dans ce cas, il s'agit d'une version de logo qui n'existe pas car les versions soft et color doivent être apposées obligatoirement sur un fond uni étant : Framboisier, Miel, Sable ou blanc. Ici, le logo est dans son colori Miel, il aurait donc du être positionné sur un fond Framboisier.

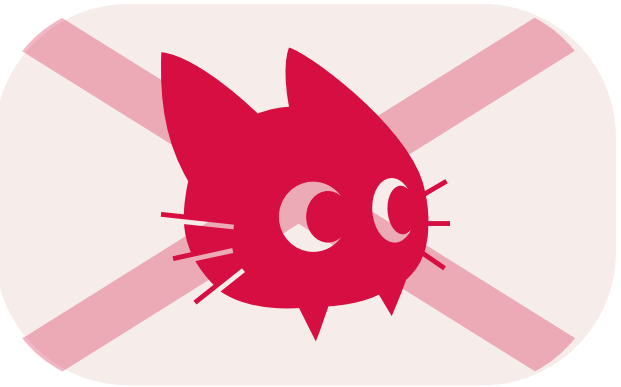


Dans ce cas, la charte graphique à été respectée. Le logo est apposé sur un fond autre que : Framboisier, Miel, Sable ou blanc, donc la version monochrome a été utilisé.

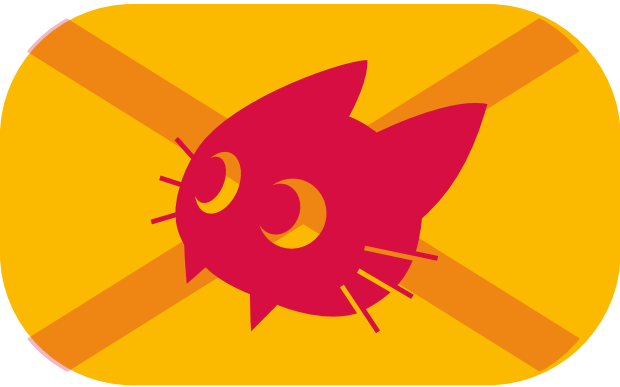
LOGO CAT ONLY - Interdictions

Erreurs à ne pas reproduire

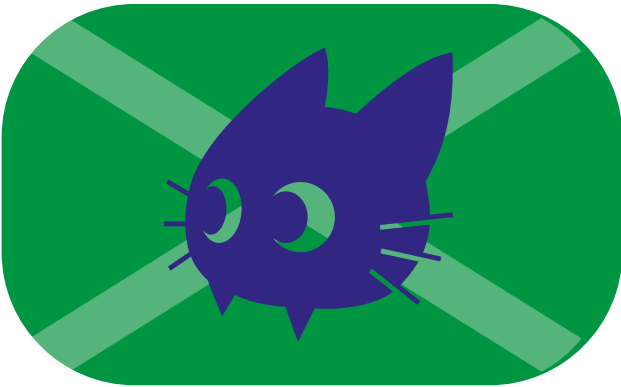
Ces exemples illustrent les altérations susceptibles de nuire à la lisibilité ou à la cohérence visuelle du logo Chat Pacha.



Le logo ne doit jamais être inversé horizontalement ou verticalement. Son orientation d'origine doit être strictement respectée, quelle que soit la forme dans laquelle il s'intègre.



Le logo ne doit jamais être incliné ou pivoté. Il doit toujours être maintenu à 0°, conformément à son axe horizontal d'origine.



L'utilisation de toute couleur de logo non répertoriée dans cette charte est strictement interdite. L'usage de teintes non validées altère l'équilibre chromatique et nuit à la cohérence de l'identité visuelle.

LOGO CAT ONLY - Recommandations

Mises en page à favoriser

Ces exemples illustrent les altérations susceptibles de nuire à la lisibilité ou à la cohérence visuelle du logo Chat Pacha.



La déclinaison du logo en version pictogramme doit également être utilisée sur un fond avec le moins d'informations possible. Autrement, il faudra adapter la couleur et/ou l'emplacement du logo.



Dans ce cas, le logo est utilisé sur un fond avec trop d'informations. Comme expliqué précédemment, préférez un fond moins chargé. Si c'est impossible, adaptez la couleur du logo comme présenté ci-dessus.

LOGO CAT ONLY - Favicon

Adaptabilité et lisibilité

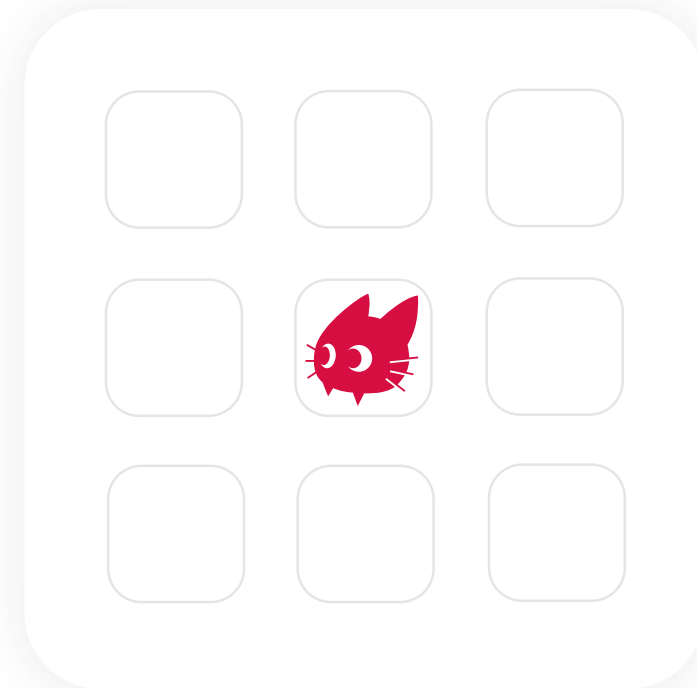
Cette déclinaison du logo est destinée à être utilisée comme favicon du site web Chat Pacha.



LOGO CAT ONLY - Icône application mobile

Adaptabilité et lisibilité

Cette déclinaison du logo est destinée à être utilisée comme icône pour l'application mobile Chat Pacha.



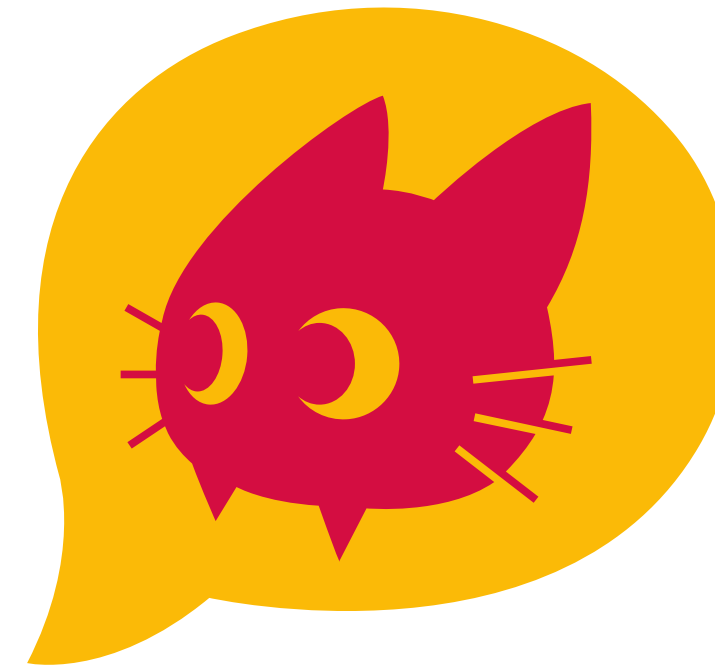
Cette déclinaison a été conçue pour garantir sa lisibilité sur les supports à petite échelle, tels que les écrans d'appareils mobiles ou les raccourcis d'application. Elle conserve tous les éléments identitaires de la marque tout en optimisant le rendu et les contrastes.

Pensée dès l'origine pour ces usages, elle s'intègre naturellement en favicon ou icône d'application sans altération de la forme ni de la couleur.

LOGO CAT ONLY - Iconographie

Adaptabilité et lisibilité

Cette icône reprend la silhouette du logo pour assurer une continuité visuelle dans l'interface et faciliter son identification comme élément in-



Cette déclinaison du logo a été conçue pour servir d'icône dédiée au chatbot "Pacha le Chat", l'assistant virtuel de la pension.

Son design simplifié, lisible en petit format et immédiatement reconnaissable, garantit une excellente visibilité sur l'ensemble des supports numériques du site.

Son intégration dans une bulle de conversation renforce sa fonction : guider l'utilisateur vers une aide instantanée, répondre à ses questions et faciliter son parcours de réservation.

L'icône constitue ainsi un repère visuel cohérent et accessible, en parfaite continuité avec l'identité graphique de Chat Pacha.

Titre

Sous-titre

Paragraphe

STRUCTURE ET
PERSONNALITÉ

L'univers typographique de Chat Pacha repose sur l'association de deux styles complémentaires, l'un géométrique et stable, l'autre plus souple et expressif. Ce contraste incarne la dualité de la marque : un lieu à la fois professionnel et chaleureux, structuré et accueillant. Les typographies sélectionnées traduisent cette harmonie entre rigueur et douceur, contribuant à la cohérence visuelle et émotionnelle de l'ensemble de l'identité.

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE - Hells Bells

Lisibilité et impact visuel

Cette typographie est utilisée pour les grands titres. Ses formes pleines et ses courbes marquées assurent une excellente visibilité.

Hiérarchie :
Titres H1

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z É Ê Æ

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z É Ê Æ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$
% ^ "

TYPOGRAPHIE - Folkies Vantage Sans

Lisibilité et impact visuel

Cette typographie est utilisée pour les titres secondaires.

Hiérarchie :
Titres H2

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z É Ê À

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z é ê à

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ "

TYPOGRAPHIE - Mogila Light

Lisibilité et impact visuel

Sobre et équilibrée, cette typographie sans empattement est utilisée pour les textes courants et les sous titres h3.

Hiérarchie :
Titres H3 / Paragraphes

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z É Ê À

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z é ê à

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ "

TYPOGRAPHIE - Mogila Regular

Lisibilité et impact visuel

Sobre et équilibrée, cette typographie sans empattement est utilisée pour les accentuations de textes courants et les sous titres h3.

Hiérarchie :
Titres H3 /
Accentuations paragraphes

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z É Ê À

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z é ê à

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ "

L'IDENTITÉ EN SITUATION

Les mockups permettent de projeter l'identité de Chat Pacha dans des contextes réels. Ils illustrent la cohérence visuelle de la marque à travers différents supports — print, digital ou signalétique — et montrent comment chaque élément du système graphique s'adapte harmonieusement. Ces mises en scène traduisent l'univers haut de gamme et chaleureux de la pension.



Ce mockup met en scène l'identité de Chat Pacha dans un contexte de signalétique extérieure. La couleur Miel renforce la visibilité et attire le regard, tandis que le contraste avec le logo Framboisier assure une lecture claire, même à distance. L'ensemble traduit la personnalité de la marque : accueillante, professionnelle et immédiatement reconnaissable, jusque dans les usages fonctionnels de communication.

MOCKUPS

MOCKUPS

Mise en situation de l'identité

Ces mockups illustrent l'application concrète du logo et de la palette chromatique sur divers supports. Ils démontrent son adaptabilité.



Le logo s'adapte harmonieusement sur des supports textiles simples et peu chargés visuellement. La lisibilité reste optimale grâce à l'utilisation de fonds unis et contrastés, qui mettent en valeur la couleur et la forme du symbole.



Ce mockup illustre l'adaptation du logo sur un support professionnel de petit format. Le contraste entre les couleurs identitaires assure une lecture claire, tandis que la mise en page respecte l'équilibre et la cohérence visuelle de Chat Pacha.

CHAT PACHA

BEVERLY DOSE

